



RHD2010

Développement de produits adaptés au marché de la Restauration Hors Domicile

L'action collective RHD2010 est portée par LIGERIAA (association régionale des industries alimentaires) avec le soutien financier de la Région des Pays de la Loire.

Objectifs :

- Aider 8 PME agroalimentaires de production-transformation à se positionner ou conforter leur place sur le marché de la RHD avec des produits adaptés
- Favoriser les alliances entre ces entreprises (organisation logistique, commerciale...) et renforcer la mise en réseau régionale

Les 8 PME agroalimentaires pilotes :

CLEA (49) : salades traiteurs et plats cuisinés BIO
NATURE ET ALIMENTS (44) : agroalimentaire BIO
TRADEOZ (44) : boulangerie
GARNIFRUITES (72) : transformation de pommes et poires en surgelé et en frais
FRAIS EMINCES (44) : transformation de légumes crus (4èmes gamme)
PRUNIER (72) : charcuterie
LAITERIE DE MONTAIGU (85) : produits laitiers
VIF ARGENT (85) : produits appertisés

Démarche

L'opération a démarré en octobre 2010 et se poursuivra jusqu'à octobre 2011 (soit 12 mois au total).

Différents types d'actions sont prévues tout au long de ce programme organisé en 3 phases :

- des actions de conseil mutualisé : études, formations interentreprises, réunions d'échange...
- des actions de conseil individualisé : diagnostic, accompagnement individualisé...

- PHASE 0 : Etude sur les attentes de la restauration en région Pays de la Loire (mai - octobre 2010)

LIGERIAA a demandé au cabinet LIME de réaliser une étude des attentes de la restauration vis-à-vis des fournisseurs de l'agroalimentaire en région. Cette étude a été restituée aux 8 PME pilotes.

- PHASE 1 : Diagnostic et stratégie (octobre 2010 à mars 2011)

L'objectif de cette phase est de poser correctement les bases du projet :

- sensibiliser les entrepreneurs aux spécificités et enjeux du marché, aux opportunités offertes par la restauration en région (présentation des résultats plus complets de l'étude sur les attentes de la restauration en région menée par LIME) à travers une formation initiale,
- définir les opportunités de développement prioritaires et les couples produits/circuits à étudier,
- suivre le projet de l'entreprise et évaluer sa progression au cours du programme.

Chaque IAA disposera de 2 jours de formation interentreprises, de 3,5 jours de conseil individualisé et de 2 jours de conseil mutualisé.



- PHASE 2 : Accompagnement des entreprises dans leur développement (avril 2011 à octobre 2011)

L'objectif de cette phase est d'accompagner les IAA dans la réussite de leur développement de produits et leur politique de mise sur le marché. En fonction des besoins identifiés au cours de la phase 1, chaque entreprise pourra choisir jusqu'à 3 modules parmi les 5 qui lui sont proposés par les différents experts : nutrition, R&D, emballage conditionnement, marketing et/ou commercial. Les entreprises pourront choisir et combiner leurs options avec un maximum de 4,5 jours de conseil individualisé par entreprise et de 2 x 0,5 jour de conseil mutualisé.

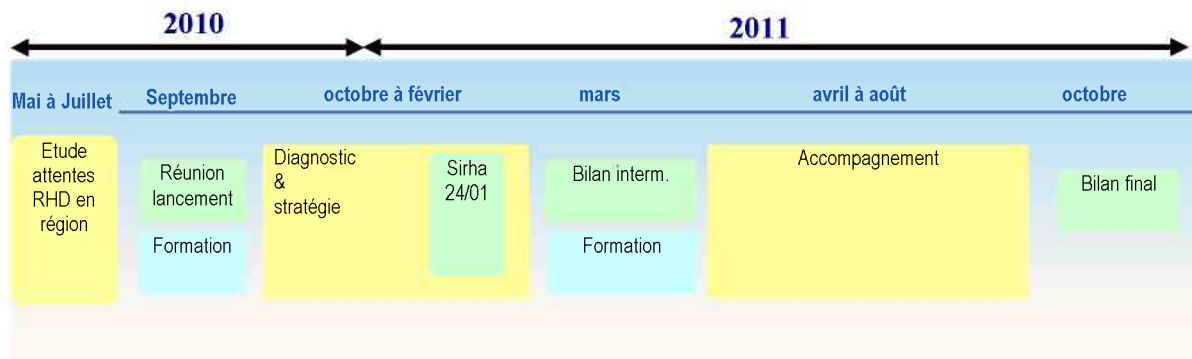
Partenariat

Pour mener à bien ce programme d'actions, LIGERIAA s'appuie sur des prestataires externes :

- LIME, spécialiste de l'innovation et du marketing agro-alimentaire (85)
- NUTRACTIV, spécialiste du développement et de la nutrition (85)
- PACK'ETHIK, spécialiste du conditionnement (53)
- PHILIPPE HERSANT & PARTNERS (PHP) spécialiste du marché la RHD (44)

Le cabinet LIME est chargé de la coordination de l'action collective. La Société Publique Régionale des Pays de la Loire apporte son appui pour les actions collectives. Un Comité de Pilotage (représentants de LIGERIAA, de la Région des Pays de la Loire, de la Société Publique Régionale, de LIME et des entreprises) a été constitué.

Planning



Perspectives : un stand collectif LIGERIAA au SERBOTEL et au Forum AGORES

Plusieurs entreprises impliquées dans l'action collective RHD2010, ont émis le souhait de développer une visibilité commune auprès de grands-comptes /donneurs d'ordre régionaux à l'occasion de salons.

LIGERIAA a donc décidé de réserver un stand collectif sur le salon SERBOTEL (salon des métiers de bouche et de l'hôtellerie) qui se déroulera du 20 au 23 mars au Parc des Expositions de Nantes. Le stand de LIGERIAA, d'une surface de 18 m2, sera situé dans le Grand Palais (à côté des stands d'Inter Bio et de la CRA) et réunira 6 entreprises impliquées dans l'action RHD2010 (Clea, Frais Emincés, Garnifruits, Nature et Aliments, Tradeoz, Vif Argent).

Dans ce cadre, une table-ronde intitulée « innover en restauration avec des productions régionales : l'action collective RHD2010 » sera organisée par LIGERIAA le 21 mars après-midi (à confirmer).

Une démarche similaire sera organisée avec la Région au forum AGORES du 17 au 19 mai 2011.

Contact Société Publique Régionale : Isabelle AMPROU - 02.40.48.81.46 – i.amprou@spr-paysdelaloire.fr